

# SWISS FORUM AGRO. FOOD.

Bern, 02. Mai 2025

Reto Sutter, Vorsitzender der Geschäftsleitung, Ernst Sutter AG

# VORSTELLUNG ERNST SUTTER AG

# STRATEGISCHE GESCHÄFTSELDER DER FENACO

Die Ernst Sutter AG ist seit 2004 ein Unternehmen der fenaco.



## Von der Dorfmetzger zur schweizweiten Fleischspezialistin

- 1909** 1. Generation: Gründung der Dorfmetzgerei Suttero und des Restaurants Ochsen Teufen durch Otto und Frieda Sutter
- 1964** 3. Generation: Gründung der Ernst Sutter AG, Führung durch Ernst Sutter sen. und seine Frau Margrit
- 1976** Industrialisierung: Bezug eines modernen Fabrikationsbetriebs in Gossau
- 2004** Integration der Ernst Sutter AG in die Carnavi Holding AG, Beitritt zur fenaco
- 2012** Eröffnung des Frischfleischzentrums am Standort Bazenheid, Übernahme der Geschäftsleitung durch Reto Sutter
- 2025** Start Neubau Kompetenzzentrum Fleischwaren am Standort Gossau und Integration Standort St.Gallen



# ZAHLEN UND FAKTEN

	2023	2024
<b>Mitarbeitende</b>	rund 1000	rund 1000
<b>Gesamtausstoss in Tonnen</b> (Fleisch und Fleischwaren)	58'389	56'452
<b>Umsatz in Millionen Franken</b>	605	611
<b>Standorte</b>	5 Produktionsstandorte und 2 Logistikplattformen	



**Bazenheid**  
Frischfleisch



**Gossau**  
Koch- / Rohpökelwaren



**St. Gallen**  
Wurstspezialitäten



**Langnau i.E.**  
Emmentaler Spezialitäten

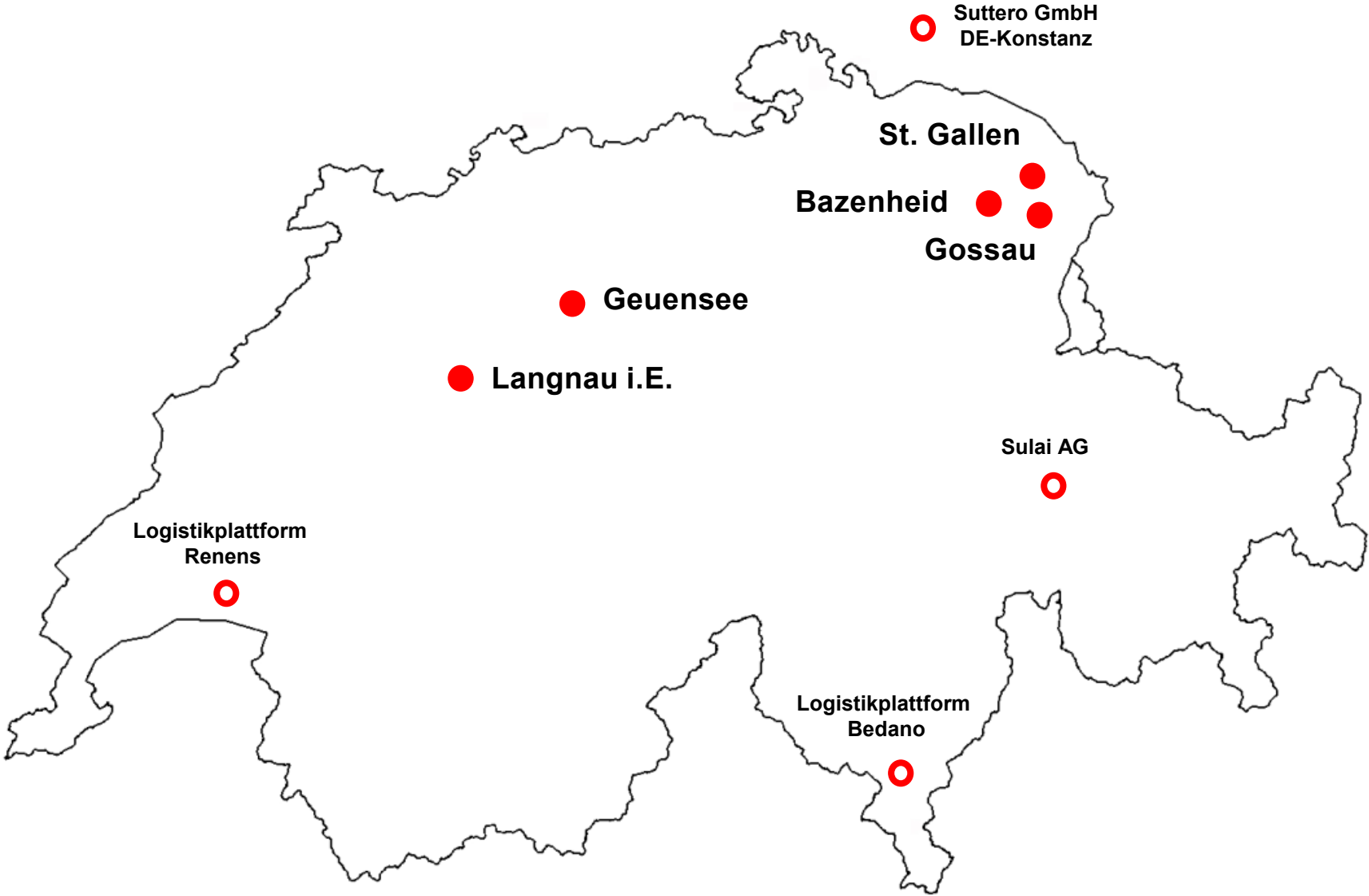


**Geuensee**  
Geflügel / Convenience



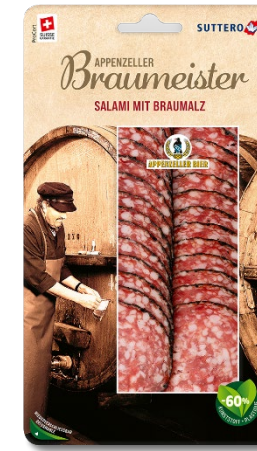
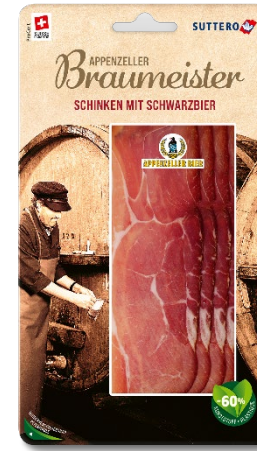
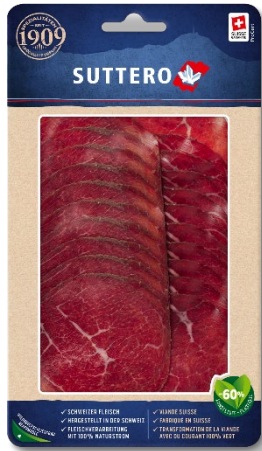
**Bedano und Renens**  
Logistikplattformen

# STANDORTE

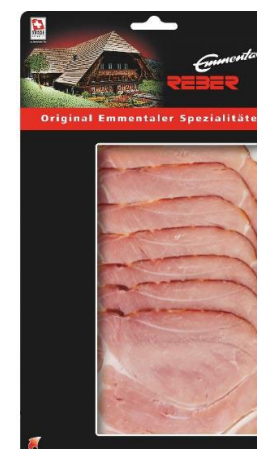




# MARKEN



APPENZELLER  
*Braumeister*





# FREMDMARKEN FÜR DEN DETAILHANDEL

**DENNER**

**coop**



**MIGROS**

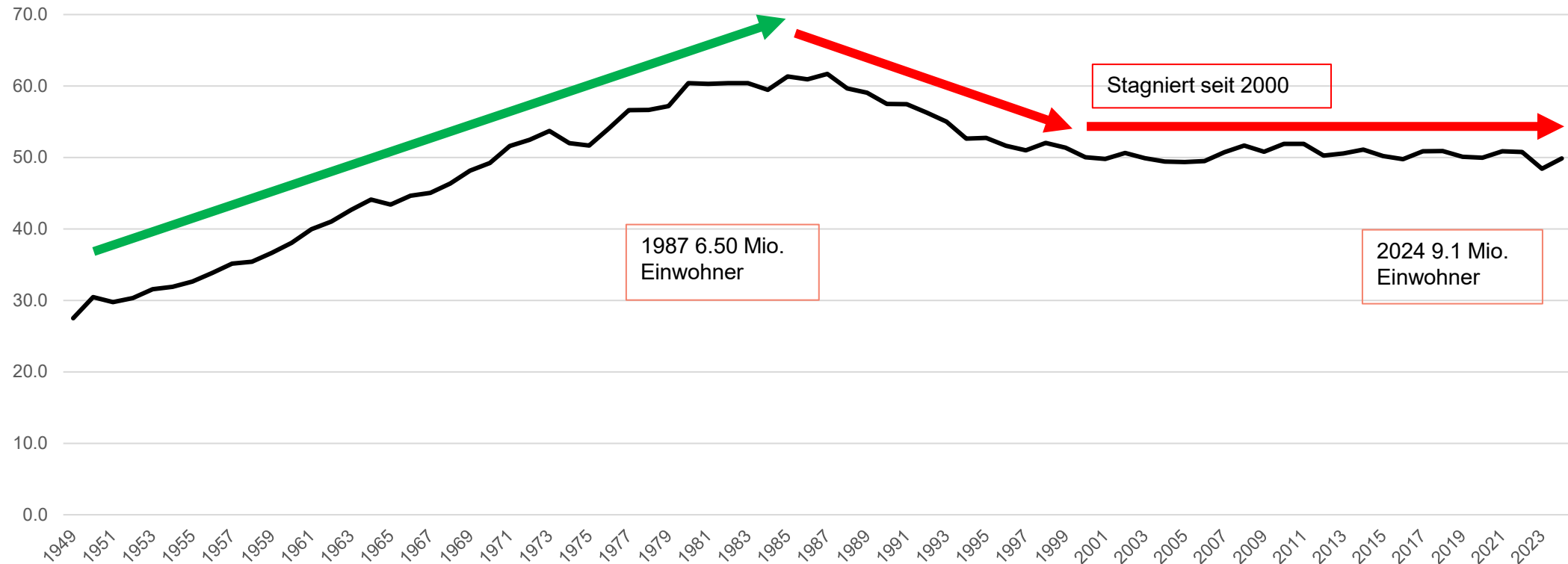
**SPAR** 



# ENTWICKLUNG DES KONSUMS - WAS HAT SICH VERÄNDERT?

# VERÄNDERUNG DER ERNÄHRUNGS- UND KONSUMGEWOHNHEITEN

## Pro Kopf Angebot von Fleisch in der Schweiz seit 1949



Fleisch-Angebot der Gattungen Schwein, Rind, Kalb, Geflügel und Schaf pro Jahr und Person (Grafik ohne Fisch & weitere wie Wild, Kaninchen).  
Quelle: proviande.ch, 2025, Verbrauch seit 1949

# ENTWICKLUNG ANGEBOT NACH GATTUNGEN



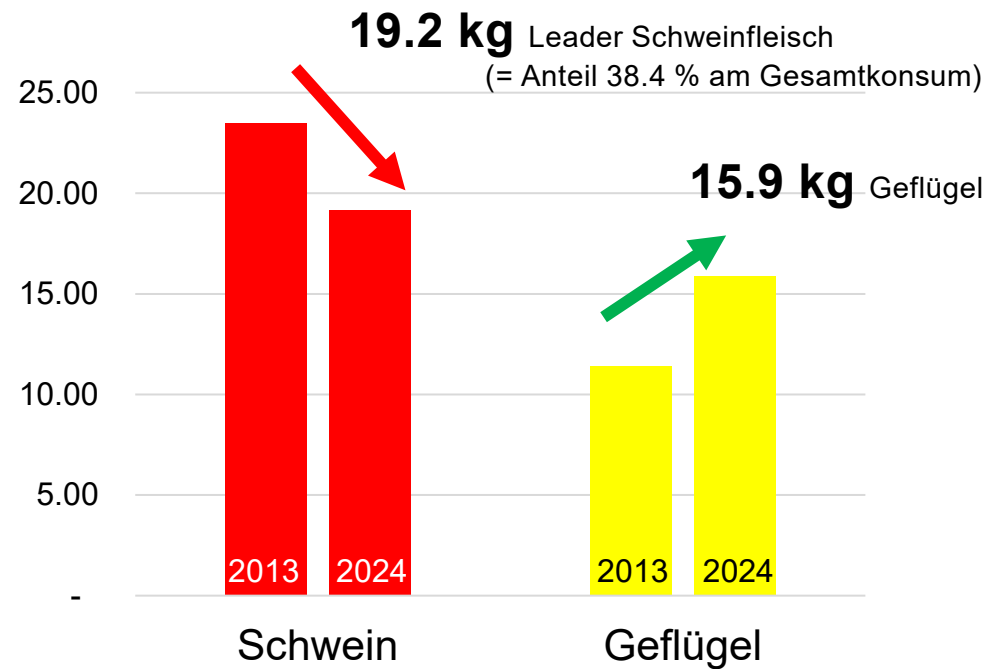
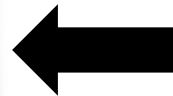
**49.9 kg Fleisch**

konsumierte ein Schweizer im Durchschnitt in 2024



**453 Mio. kg**

Gesamtproduktion 2024



Quelle: Proviande, 2025



# VERÄNDERUNG DER ERNÄHRUNGS- UND KONSUMGEWOHNHEITEN

Früher Realität. Heute Wunsch.



Heute Realität



# EINFLUSS TAKEAWAY KONSUM



# EINFLUSS TAKEAWAY KONSUM



# EINFLUSS TAKEAWAY KONSUM





# EINFLUSS TAKEAWAY KONSUM



# HERAUSFORDERUNGEN FÜR DIE MODERNE FLEISCHWIRTSCHAFT



# WIE VERSORGEN WIR DIE MENSCHHEIT MIT PROTEINEN?

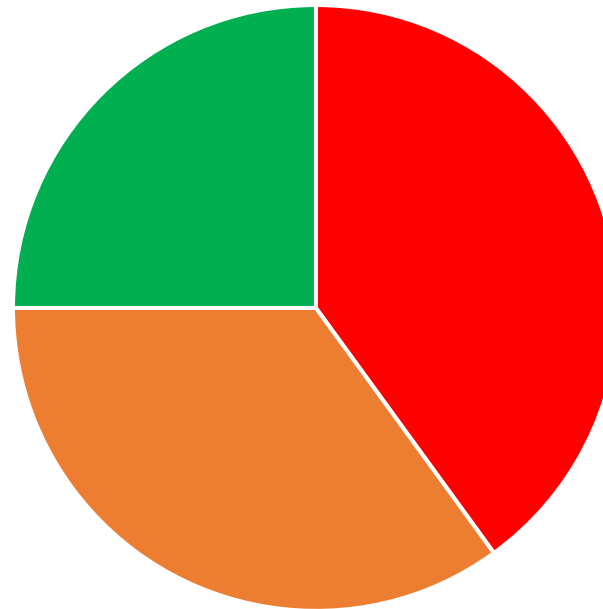
ERNST SUTTER 



# KOEXISTENZ VON FLEISCH, PFLANZENBASIIERT UND ZELLKULTIVIIERT

Es wird Alternativen geben, konventionelles Fleisch wird bleiben.

Globale Prognose 2040



■ Fleisch   ■ Zellkultiviert   ■ Plant Based

Quelle: A.T. Kearney, 2019, Studie zur Zukunft des Fleischmarkts bis 2040

# «SMARTE PROTEINE DER ZUKUNFT?»

Fleisch



Fermentation



Plant Based



Zellkultiviertes Fleisch



# VERÄNDERUNG DER ERNÄHRUNGS- UND KONSUMGEWOHNHEITEN: JA, ABER...



→ 94% der Bevölkerung essen nach wie vor regelmässig Fleisch.  
(Quellen: Swissveg Umfrage, 2024; Coop plant based food report 2025)