



HOCHDORF
+ Swiss Nutrition Solutions



Konsum im Wandel

Mehr Modernität im Milchmarkt wagen

SWISS FORUM AGRO. FOOD. / 2. Mai 2025, BEA Bern
Ralph Siegl, CEO Hochdorf Swiss Nutrition AG







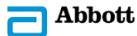



130
YEARS



Schweizer Kompetenzzentrum für Pulvertrocknung und Mischtechnologie für milchbasierte und alternative Proteine



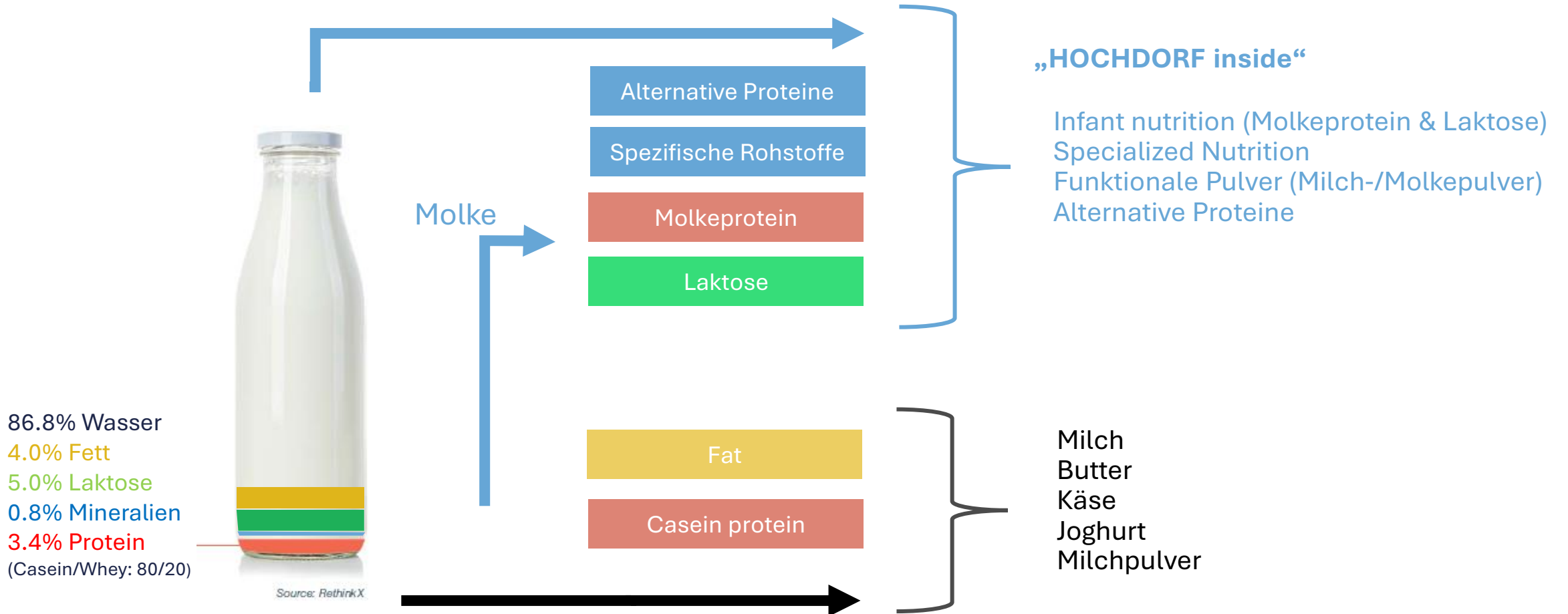
«Nutrition» ist attraktiv für den Kapitalmarkt

	Total			Target Segment				
	Sales	Op. Income	in %	Share	Sales	Op. Income	in %	reported category
	94.4	12.3	13%	17%	15.7	3.0	19%	Nutrition & Health
	27.7	3.4	12%	30%	8.3	1.8	22%	Specialized Nutrition
	43.6	12.8	29%	19%	8.3	1.7	20%	Nutritionals (2021)*
	14.1	0.5	4%	10%	1.5	0.2	14%	Specialised Nutrition
	13.8	1.0	7%					
	4.2	0.4	9%					

Source: Annual Reports 2022

*Abbott 2022 Op. Income 9%

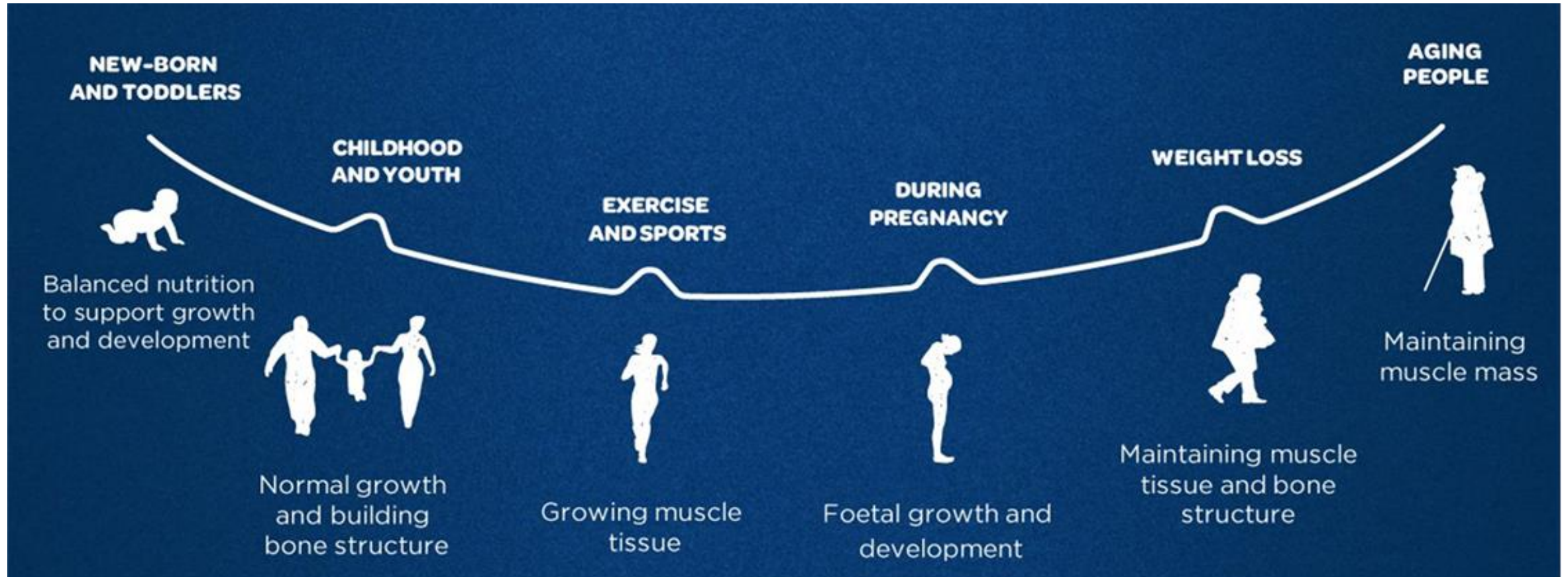
Nutrition Technology: Ergänzende Rolle zu den traditionellen Molkereien



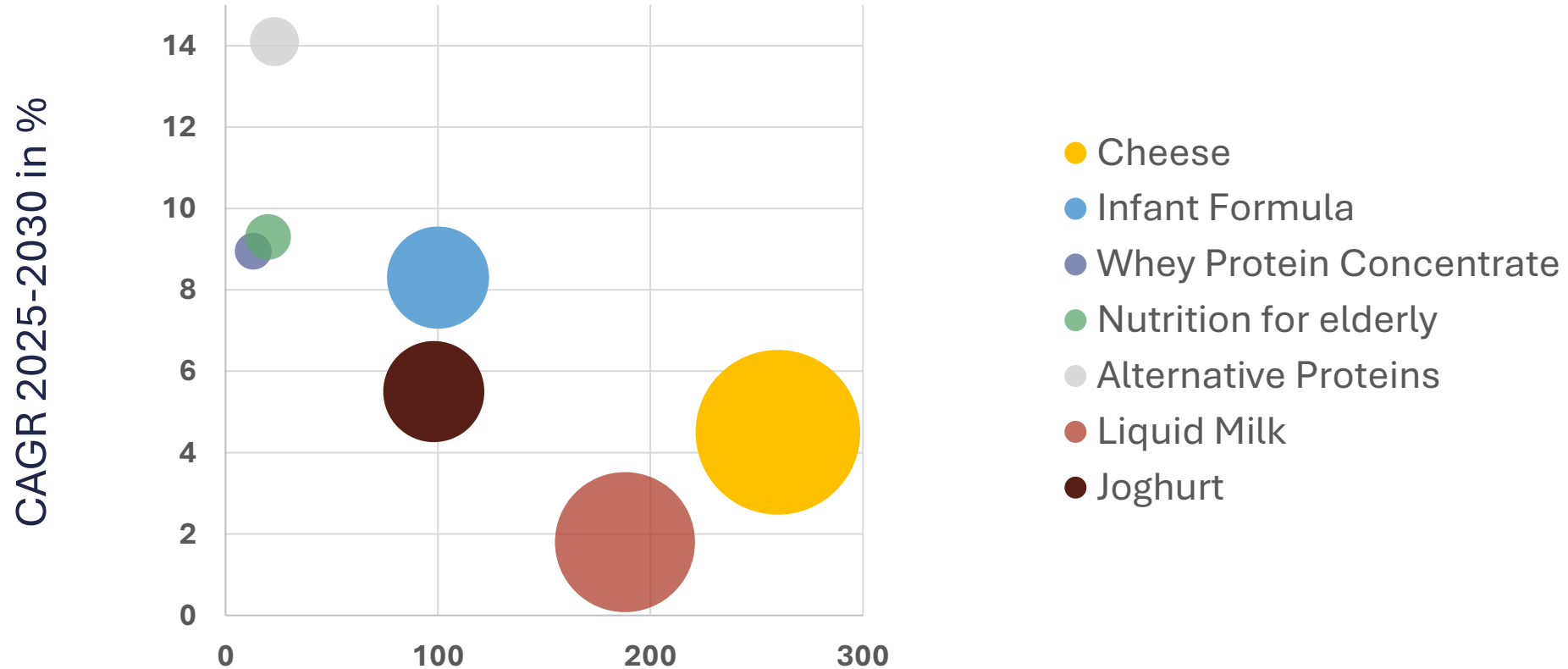
Hohe Wertschöpfung dank Milchprotein

Kategorie	Kommerzieller Wert pro Einheit	Milchprotein-Anteil	Bemerkung
Sportnahrung	 Sehr hoch	Hoch	Höchste Marge pro kg Protein
Medizin/Säuglingsnahrung	 Sehr hoch	Hoch	Strenge Qualitätsanforderungen Hohe Regulierung
Protein-Snacks	 Hoch	Mittel–hoch	Trendgetrieben
Käse	 Mittel–hoch	Hoch	Große Volumen, Margendruck, Kapitalbindung (Lager)
Joghurt & Quark	 Mittel	Mittel	Trendig, starker Preisdruck Hoher Wettbewerb, Frische

Milch-basierte Ernährung in jeder Lebensphase



Moderne Milchanwendungen wachsen weltweit doppelt so rasch wie Käse



Approx. Global Market Value 2025 in bn USD

Marktentwicklungen eröffnen Chancen für Milch

Convenience-Produkte

Zunehmende Nachfrage nach schnellen und gesunden Lösungen.

Individuelle Bedürfnisse

Allergien und Unverträglichkeiten erfordern spezielle Produkte.

Gesundheitsbewusstsein

Ernährung wird immer bewusster und individueller gestaltet.

Globaler Markt

Funktionelle Lebensmittel wachsen weltweit



Schweiz: Agrarpolitische Systemträgheit bremst Innovation

«Alles Käse» (Verkäsungszulage)

Marktsteuerung über Fett (Butter)

Milchpreis EU x 2 (Exportpreisausgleich)

AP2030+ (Mengenreduktion)

Ernährungsstrategie 2025-2032 (Nährwerte)



Fazit: Mehr Milch-Modernität wagen

Mehr Fokus auf Nährwertpotential der Milch

Wertdenken fördern statt Volumendenken

Demographie und Gesundheitstrends nutzen

CH: Nischenstrategie & High Tech

Nachfrageorientierter Wandel & Koexistenz





HOCHDORF

Swiss Nutrition Solutions



Food for Life

Danke für die Aufmerksamkeit