

A close-up photograph of a man wearing a white hairnet and a grey t-shirt. He is holding a large quantity of hazelnuts in his hands, with some nuts falling onto a dark surface below. The background is blurred, showing what appears to be a kitchen or factory setting with metal railings. The name 'Camille Bloch' is written in a white, elegant script font across the center of the image. On the man's t-shirt, the text 'Camille Bloch' and 'THE PASSION REVEALS' is visible.

*Camille Bloch*

Camille Bloch  
THE PASSION REVEALS  
DEPUIS 3 GÉNÉRATIONS

*Camille Bloch*

UNE PASSION PARTAGÉE  
DEPUIS 3 GÉNÉRATIONS

GRANDIR

Daniel Bloch

1. Mai 2026

Daniel Bloch  
**GRANDIR**



*Camille Bloch*  
UNE PASSION PARTAGÉE  
DEPUIS 3 GÉNÉRATIONS

## IST WACHSTUM IMMER GUT?

Einige Firmen  
haben sich auf  
ihrem Weg  
verloren.



«The trick is to grow in a way that is  
consistent with what makes a firm special»

The Economist, November 22, 2025

## WAS MACHT UNS «SPECIAL»?

Einzigartig  
e  
Produkte.



# DIE RAGUSA GESCHICHTE



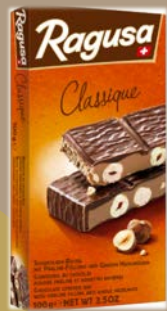
1942

RAGUSA

# DIE MARKE RELEVANT HALTEN



1979



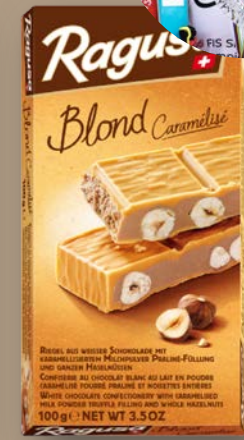
2011



RAGUSA  
25G



RAGUSA  
NOIR



RAGUSA  
BLOND



RAGUSA  
CROISSANT



RAGUSA FOR  
FRIENDS



MCFLURRY



2025

1942 RAGUSA

2006

2008

2015

2017

2020

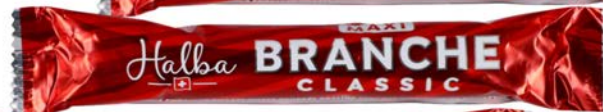
BESUCHERZE  
NTRUM

2014



## WAS MACHT UNS «SPECIAL»?

Optimal  
distinctiveness



## WAS MACHT UNS «SPECIAL»?

Einzigartige  
Produkte,  
klare  
Verpackung.



## WAS MACHT UNS «SPECIAL»?

Einzigartig  
e  
Produkte.



## WAS MACHT UNS «SPECIAL»?

### Selbermachen

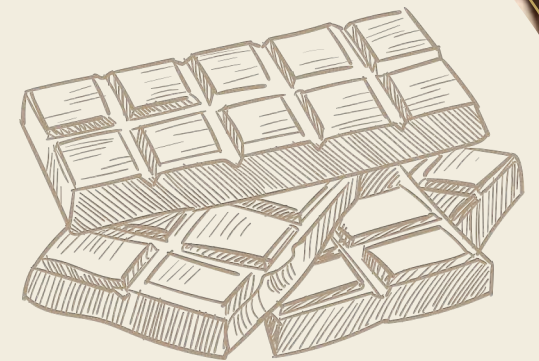
„... Indem wir selbst produzieren, identifizieren wir uns mit dem, was wir machen, und bleiben in der Position des souveränen, selbstbestimmten Akteurs. Die eigene Produktion, welche sich in den Anfängen für Camille Bloch von selbst ergeben hatte, erkannten wir immer mehr als einen entscheidenden Unternehmenswert.“

Aus „Creating Identity, von der Bewegungsfreiheit mit dem Vorderrad“, Daniel Bloch, 2024





Von der Bohne bis zum Riegel – alle Produktionsschritte finden in Courtelary statt.



*Camille Bloch*  
UNE PASSION PARTAGÉE  
DEPUIS 3 GÉNÉRATIONS

EINEN SCHRITT  
WEITER: **FROM**  
**«BOUM» TO BAR**

Unsere eigenen  
Haselnüsse aus  
Georgien.



WAS MACHT UND  
«SPECIAL»?

# Camille Bloch

UNE PASSION PARTAGÉE  
DEPUIS 3 GÉNÉRATIONS

Eine  
Familienunternehmung  
seit 3 Generationen

*Camille Bloch*



*Rolf Bloch*



*Daniel Bloch*



DAS MODELL FÜR DIE  
KOMMENDEN 100  
JAHRE.